

I, I FOLLOW,
I FOLLOW YOU
IN DEEP SEA BABY
I FOLLOW YOU
I, I FOLLOW, I FOLLOW YOU,
DARK ROOM HONEY
I FOLLOW YOU

Lykke Li – I Follow Rivers

VOLGEN ALS RESPONS: ER ACHTERAAN! OF (NOG) NIET...

Mijn woordenboek omschrijft volgen in de eerste plaats als 'op hetzelfde pad treden van iemand die/iets wat voorgeeft of vooring, iemand of iets achternagaan'. Meegaan met iets of iemand, zou je ook kunnen zeggen. Kortom: ik ga rechtsaf, jij komt me achterna. Ik naar links, jij ook naar links. Iemand gooit op YouTube een emmer met ijswater over zich heen, hele massa's volgen. Onze niet-opvoedbare cockerspaniël Tommie (we hadden hem toen ik acht was) sprint in volle vaart de net aangelegde Japanse tuin van de burens in en stort zich daar enthousiast in de siervijver met peperdure en gloednieuwe koikarpers. ('Yes! Koikarpers! Die kende ik nog niet!') Kwisje, ons evenmin opvoedbare vuilnisbakje, zoekt er met volle overtuiging achteraan. Frits, de hond van de burens die zo-even nog lag te suffen op het eveneens in Japanse stijl vormgegeven terras, volgt ook, zij het op zijn dooie gemakje en met een licht verbaasde blik. Hij springt niet in de vijver maar sjokt tot aan de rand, snuffelt een beetje en blijft met zijn kop ietsje schuin staan kijken naar een spetterend schouwspel van twee doldrieste honden, zes paniekerige koikarpers en één

woedend schreeuwend baasje dat inmiddels ook op het toneel is verschenen (mijn vader, die goed met honden was maar door Tommie tot wanhoop werd gedreven). Al met al: één schaap over de dam, de rest ook. Allemaal niks aan de hand, zolang je maar niet hinderlijk wordt als volger. Want dan loop je tegen artikel 426 bis van het *Wetboek van Strafrecht* aan, aldus het woordenboek. Dat je het even weet.

Een muis is een muis is een...

Zo op het eerste gezicht lijkt deze betekenis best wel simpel en eenduidig. Volgen is 'meegaan' en *that's it*. Maar wat nou als volgers een totaal verschillend tempo en verschillende drijfveren hebben? Dan zijn er dus ook verschillende manieren waarop ze 'op hetzelfde pad treden van iemand die/iets wat voorgeeft of vooring'. De een stort zich vol nieuwsgierigheid en energie achter iemand/iets aan en wil er als de kippen bij zijn (Kwisje). De ander kijkt de zaak liever een tijdje rustigjes aan. Laat de rest maar voorgaan, ik wacht wel even (Frits). En dan heb je ook nog de notoire treuzelaars, de eeuwige twijfelaars, de wikkers en de wegers: die volgen pas als iemand/iets al lang en breed uit het zicht is verdwenen. Marketeers kennen dit fenomeen natuurlijk allang en zijn er reuze in geïnteresseerd. Zij weten namelijk dat, wanneer het je lukt om een nieuw product of een nieuwe dienst te slijten aan een kleine groep vrije en bij voorkeur gezaghebbende geesten, er vanzelf meer afnemers volgen. Die gaan de 'innovatoren' die vooroplepen als eersten achterna en worden op hun beurt ook weer gevolgd, ditmaal door een grotere groep, die óók weer wordt gevolgd. En zo gaat het door, totdat de allerlaatste slaperige consument onder zijn steen vandaan komt gekropen en verbaasd vaststelt dat er in zijn afwezigheid een geheel nieuwe betekenis is toegevoegd aan het woord 'muis'. (Zie: 'Wim Kok en het mysterie van de computer-muis', dumpert.nl. Als je 'computermuis' als zoekterm invoert kom je daar vanzelf.)

